

I morgon är det 60 år sedan Duke Ellington var på omslaget till Time Magazine och var föremål för en femsidig artikel.



Ellington själv sade att det var Paul Gonsalves' "episka" spel, som fick oss på omslaget av Time Magazine (Music Is My Mistress sidan 191) men den verkliga historien är lite mer komplicerad.

I början av 1990-talet upptäckte Ellington-experten och DESUK-medlemmen Charles H. Waters att porträttet av Ellington, som var på omslaget av Time Magazine och hade målats av konstnären Peter Hurd, hade gjorts redan i början av juni 1956 (mellan den 8 och 17), d.v.s. nästan en månad före Newport-festivalen.



Detta fick Waters att undersöka bakgrunden till omslaget och han publicerade en längre och detaljerad artikel i Annual Review of Jazz Studies 6 (1993) baserad på resultatet av hans grundliga undersökningar..

I artikeln avslöjade han att beslutet att skriva en omslagsartikel hade tagits långt före Newport – sannolikt i slutet av våren 1956. Artikelförfattaren – Carter Harman – intervjuade Ellington i anslutning till att porträttet målades och vid den tidpunkten föreslog Ellington själv att man skulle använda det planerade framträdandet med New Haven Symphony Orchestra i New Haven, Connecticut den 12 juli 1956 som skäl för publiceringen.

Harman var naturligtvis också närvarande på Newport-festivalen den 5-7 juli och han måste ha känt entusiasmen och publikens upphetsning som Ellingtons (och Gonsalves') framträdande på sista kvällen av festivalen skapade.

Men det var tydligen Ellingtons pressagent, Joe Morgon, som kom upp med idén att Harman skulle använda Ellington succé på Newport-festival som skäl för att få hans chefer att publicera en omslagsartikel om Ellington.

Harman tog upp saken med Otto Fuerbringer, redaktören ansvarig för Time Magazines omslagsartiklar, som efter lite betänketid bestämde att man skulle köra artikeln i 20 augustinumret.

I augusti 1956 hade Time Magazine omslagsartiklar också om skeppsmagnaten Stavros Niarchos, den förre amerikanske presidenten Harry Truman och Egyptens president Nasser.

För Columbia Records och för Ellington var timingen perfekt. Skivorna med inspelningar från Newport-festivalen, inkl. de med Ellington, var planerade att ges ut i september så Time Magazine gav hjälp med marknadsföringen.

Det gjordes också av Down Beat, som också publicerade sin rapport från Newport-festival i sitt 20 augustinummer. Leonard Feather skrev artikeln där om Ellington framträdande.

Medlemmar I DESS kan läsa hela Time Magazine-artikeln i Ellingtonarkivet/Artiklar <https://ellington.se/marknadsplatsen/ellington-arkivet/articles-and-documents/>